

LN v. 31.3.06

LN v.

Anze

FRÜHLINGSFE

Neue Shops im CB-Modemarkt

Frühlingshaftes Flair im CB Modemarkt: Nach Renovierungsarbeiten präsentiert sich das Mode-Kaufhaus in neuem Glanz mit herausragender Markenvielfalt.

Wenn der Filialleiter des CB Modemarkt Lübeck, Markus Behling und seine 50 Mitarbeiter einen Blick über die rund 5000 Quadratmeter große Verkaufsfläche schweifen lassen, fangen ihre Augen an zu leuchten. Kein Wunder, denn der Modemarkt präsentiert sich in einem ansprechende Design, fröhlichen und leichten Farben, die den Winter endlich vertreiben sollen und Lust auf den Frühling und den Sommer machen.

Nach umfangreichen Modernisierungsmaßnahmen in den vergangenen zwei Monaten feiert der CB Modemarkt am Sonntag nicht nur das Frühlingsfest, sondern auch die Neueröffnung seiner „Esprit Identity Corner“, die den größten Shops in Europa nachempfunden ist. Auf 150 Quadratmetern hat der Modemarkt das Esprit-Angebot erweitert und zusätzliche 30 Quadratmeter für Esprit Damenwäsche reserviert. Ebenfalls neu eröffnet wird die „Identity Corner“ von „Street One“, die komplett umgestaltet wurde; jetzt wird auf den modernisierten 100 Quadratmetern Junge Mode präsentiert.

Der CB Modemarkt setzt auf Marken- und Qualitätsvielfalt. Im Erdgeschoss ist die Junge Mode zu finden, in der die Kundinnen zwischen Esprit, edc, Street One, Cecil, S.Oliver, Vero Moda, Madonna und Levi's wählen können und auf jeden Fall die neuesten modischen Trends präsentiert bekommen. Im Obergeschoss ist die Damen-Konfektion von Hosen über Mäntel bis hin zu Jacken zu finden. Dort gibt es auch festliche Mode und den Gerry Weber -Shop.

Auch in der nebenan liegenden Herrenabteilung ist die Vielfalt an Angeboten groß. S.Oliver, Tom Tailor, Esprit, Blend, Scotch & Soda, Bu-

gatti und Lerros sind nur einige der Hersteller für den Herren-, Junge-Mode- und Klassik-Bereich. Filialleiter Markus Behling gerät bei der Mode von Mc Neal ins Schwärmen. „Ein modischer und vor allem preiswerter Herrenausstatter“, urteilt der Fachmann kritisch.

Markenvielfalt ist inzwischen auch in der Kinderabteilung im Erdgeschoss angesagt. Neben Schulranzensets findet man hier auch hochwertige Bekleidung von Esprit, edc, S.Oliver, Tom Tailor, Lemmi und eine bunte Vielfalt aus der Felix-Kollektion. Ganz neu ins Programm aufgenommen hat der Modemarkt die Kollektion von „Young generation“, die hochwertige Qualität und modisches Aussehen für den kleineren Geldbeutel bietet. „Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist einfach phänomenal“, sagt der Filialleiter überzeugt.

Gute Qualität hat natürlich auch in der Reisegepäck-Abteilung Vorrang. Hier sind vor allem Stratic und Samsonite angesagt, die nicht nur auf der Reise, sondern auch im Haupthaus mit vergünstigten Messepreisen locken. Auf tolle Preise zum Frühlingsfest und zur Reisesmesse können sich die Besucher auch in der Sportabteilung freuen. Hier gibt es ganze Nordic-Walking-Ausrüstungen ermäßigt zu erwerben. Dazu bekommen die Kunden kostenlose Beratung durch Fachverkäufer und Trainer, die zudem kostenlose Nordic-Walking-Schnupperkurse für Anfänger anbieten.

Neu in der Sportabteilung ist der WM-Shop mit dem Highlight des Jahres für alle Fußballspieler und die, die welche werden wollen: den Adidas-Fußballschuh „Tunit F 50“. „Er kann individuell mit Sohle und In-



Am Sonntag können die Lütten in der Kinderabteilung die Buntstifte schwingen. Zum Ostermalwetbewerb präsentiert Kirsten Strinsky das passende Malplakat. Eltern können in der Zeit etwas für ihren Nachwuchs aussuchen. Fotos: PETRA DREU

nenleben nach den eigenen Bedürfnissen des jeweiligen Kunden zusammengestellt werden und sorgt damit für eine ideale Passform und ein außergewöhnlich gutes Spielverhalten“, erklärt Thomas Schnitzler, einer der Verkäufer für den Sportbereich.

„Wir bemühen uns dabei, immer auf die individuellen Wünsche der Kunden einzugehen. So hören wir ganz gezielt auf unsere Fachverkäufer, denn die haben den direkten Kontakt zum Kunden und wissen, was dieser will“, ergänzt Thomas Behling, der schon jetzt erwartungsvoll und mit Spannung dem verkaufsoffenen Sonntag entgegenfieht. „Die Sonntage machen natürlich nicht nur den Kunden, sondern auch den Verkäufern besonders viel Spaß. In Windesweile war die Liste der freiwilligen Mitarbeiter voll“, freut sich der Filialleiter.

PETRA DREU



Fachverkäufer Sebastian Schulte präsentiert den neuen Fußballschuh von Adidas, den „Tunit F 50“.



Emanuel Gronau präsentiert die Herrenabteilung „Junge Mode.“



Im Ambiente des Esprit- und edc-St macht das Arbeiten Spaß: Sybille Storn freut sich über die neue Gestaltung